**关于业余自行车俱乐部的盈利分析**

戴鹏飞 北京体育大学 北京市海淀区信息路48号 100084

摘要：

伴随着自行车产业的发展，中国自行车俱乐部越来越多，但是俱乐部的盈利方式一直是俱乐部运营者所焦虑的一个头疼的问题，本文通过文献资料法、实地考察法、逻辑分析法等方法，从实际出发就目前的业余自行车俱乐部的盈利方式以及运营方式进行分析，总结，从而总结出业余自行车俱乐部运营过程中的不足，希望业余自行车俱乐部能弥补这些不足，为今后的俱乐部运营提供好的方式方法。

关键字：业余自行车；盈利；运营

体育俱乐部是提供体育竞赛表演和体育健身参与等体育准公共产品服务的社会组织。它既可以是非营利性的社会团体组织，也可以是自主经营自负盈亏的公司实体。本文探讨就是第二种类型的业余自行车俱乐部的业余自行车类的俱乐部的盈利方式。

职业体育俱乐部的主要收入来源是赞助商，一般职业运动对都有几十个赞助商，这些赞助商以金钱或者实物的方式赞助俱乐部以获得相应的权益收获。并且职业俱乐部的80%收入来自赞助商的投入。车队主要构成有车手、按摩师、领队、机械师和体育主管，总计达30-50人左右。环法每年要求WT车队最低赞助费不少于800万欧。

**1目前业余自行车俱乐部盈利模式**

目前业余自行车俱乐部的运营主要以实体店为依托，以关系为纽带，以社交平台为方法进行传播发展自己的俱乐部成员，通过俱乐部的成员的壮大，来售卖一些零部件、自行车或者组织一些线下活动来进行盈利。这种盈利方式是目前业余自行车俱乐部盈利最广泛的一种方式。

少部分俱乐部通过组织有水平的运动员通过组织他们参加一些业余比赛来赚取奖金，传播车队、俱乐部的影响力以获得赞助盈利。这种俱乐部的占比微乎其微。

**2 目前业余自行车俱乐部运营存在主要的问题**

目前业余自行车俱乐部或多或少都存在一些运营上的问题，一方面来源于这些俱乐部的组织者大部分还是一些自行车爱好者，他们并没有接受过相关的业余俱乐部的运营知识，因此他们在运营过程中主要凭借自己平时积累的一些经验，笔者总结具体存在的问题如下：

1. 自行车俱乐部的江湖义气太严重，一定要分开生意跟关系
2. 无专门的负责俱乐部运营的领队或者经理，该经理主要负责赞助商的联系，车队的日常饮食、交通保障，财务的汇总等。
3. 不注重媒体报道、宣传、炒作，体育明星一少部分是自身成绩的突出，另外一大部分是媒体的推广。
4. 缺乏科学的训练体系、康复体系，以及合理的饮食习惯。
5. 运作方式不合理、初期经费来源不明确、盈利模式不清晰
6. 缺少财务管理，车队的日常开支缺乏科学理性预估，未提前一年做来年的财务报告，预计收入、预计支出，最后还必须留出一部分风险资金。
7. 车队的分工不合理、无明显的爬坡手、平路冲刺手、营养补给提供者、车队技师，因此成绩与国内大部分的车队成绩相比成绩不突出，因此导致很难形成大的影响力

**3针对主要存在问题的解决办法**

针对上述俱乐部运营过程中存在的问题，作者通过采访了北京市相关业余自行车俱乐部负责人，以及通过知网等论文库进行检索，总结初一下几点建议。

**3.1 制定近期、中期、远期业余俱乐部的发展规划**

很有一部分的业余俱乐部在运营过程中，是做一天和尚撞一天钟，仅仅想着只要把俱乐部保存下来，维持收支平衡就好，根本没有想过长远的发展计划，因此这对于俱乐部发展来说极为有必要。

**3.2 把俱乐部的“盈利”作为第一要务**

俱乐部既然开了就肯定是以营利为目的社会实体，因此把盈利作为首要目的，目前很多俱乐部义气化严重，可能这个东西多少钱，看在咱俩关系这么好的基础上就免费送你了，一般的自行车保养也不收保养费等等，这样在俱乐部的长远运行过程中是极为不利的。

**3.3俱乐部应通过多种渠道营收**

目前中国的大部分业余俱乐部在盈利方式上过于单一，仅仅考虑一些实体销售收入并没有将俱乐部的一些虚拟产品开发出来，比如说赞助商，通过相关自行车文章了解到其实部分业余自行车俱乐部的会员还是不在少数的，因此俱乐部就可以利用这些粉丝会员参加训练，参加业余自行车赛事，既赢得了赛事奖金有能够通过参加赛事给俱乐部增加赞助商的收益。同时还可以对组织俱乐部进行自行车培训，组织自行车骑游等活动等。

**3.4 完善俱乐部的运作方式**

目前业余自行车俱乐部的运作主要以车友的互帮互助为主，在完善的自行车俱乐部运行过程中必然是分工合理、人员分配合理的完善的公司运营模式。因此在车队内部分工、以及俱乐部的专项工作人员的配置必须得到位，少了财务管理意味着俱乐部的财务无人看管，少了媒体、赞助商经理意味着俱乐部的相关收益基本上处于空白。这些岗位以及工作人员不仅要到位还必须发挥各自的特长，千万不要出现让飞行员当厨师的窘境。节约成本也是俱乐部的必修课，节约成本意味着盈利，但是有些成本是不能节约的这就需要在运行过程中用它一切办法来弥补不能节约的成本。比如车手兼领队以及经理，车手兼技师、车手通过自学如何进行科学的训练以及康复免除了外请教练的费用、自主搭建俱乐部官方社交媒体平台、自主进行一些素材的拍摄以及收集等等

**3.5 对俱乐部的运营实行制度化、法律化**

对俱乐部来讲发展最大的拦路虎就是随意性太强，导致三天打渔两天晒网因此在最后的成绩以及俱乐部的发展上没有取得理想的效果，因此俱乐部制度化法制化尤为重要。制度化是指在日常训练、管理等方面完全实行制度化，编制一套适合自己俱乐部的管理办法。法制化是指在俱乐部成立之初就应该对于俱乐部的所有权（包括俱乐部logo、俱乐部名称、俱乐部的产权拥有者）都进行明确的白纸黑字的界定。

参考文献

【1】 清风.浅谈业余自行车赛[ J ].中国自行车，2013（3）

【2】 一个全新概念的“自行车大国”正在成长—“2015最具影响力自行车赛事排行榜”分析报告[ J ].中国自行车，2016（3）

【3】 马小明.宋卫，环法赛与环青海湖国际公路自行车赛事比较研究[ J ].广东技术师范学院学报 ,2008（3）.

【4】 闵彬彬.环法自行车赛及其启示[ J ].体育文化导刊 ,2011（12）