**认知社会语言学视角下的网络流行体生成和传播机制研究**

**康晶**

（四川外国语大学 研究生院 重庆 400031）

摘要：认知社会语言学是一门新兴学科，它对语言现象有很强的解释力。本论文从认知语言学视角出发，将语言的社会和文化认知与认知语言学的原型范畴理论相结合，为网络流行体的生成和传播机制提供阐释。

关键词：网络流行体；认知社会语言学；原型范畴理论

A Research on Genesis and Spread of Pop Network Style from Perspective of Sociological Linguistics

**Abstract**: Cognitive Sociolinguistics is a newly-developing discipline, which is very has a strong explanatory power for language phenomenon. From the perspective of Cognitive Sociolinguistics, this is intended to probe into the genesis and spread of Pop Network Style by connecting Prototype Theory, social and cultural cognition of language.

**Key words**: Pop Network, Cognitive Sociolinguistics; Prototype Theory

一.引言

1. 研究背景

《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2014年12月，我国网民规模达6.49亿，全年共计新增网民3117万人。互联网普及率为47.9%，较2013年底提升了2.1个百分点。由此可见，网络已经成为人们交际和交流的重要媒介和平台。而网络语言也频频出现在人们生活的方方面面。网络语言现象是反映人们语言特点的一个很有价值的语料。

网络在给人们带来便捷的同时，也丰富了人们各方各面的生活，网络流行体就是在这样的时代背景下出现的，它是伴随着网络的发展而产生的一种网络特有的流行文体，主要发起人是80后、90后的年轻人。同时，网络体也是对所有网络语言文体（如，蜜糖体、红楼体、纺纱体、梨花体、脑残体、走近科学体等)的一个总称，它代表了一个时代的特征。很多学者对这一独特的语言现象进行了研究。刘善涛（2013）从结构特点、隐喻机制角度对“X体”进行了研究；杨立斌（2013）从内部构成、语义类型以及社会文化角度对“X体”进行了分析。此外，还有一些学者从传播学角度对网络流行体的流变机制和传播进行了研究（王文君，2012）。这些研究给网络流行体的生成和传播机制做出了合理的阐释，但仍然存在一些不足：（1）缺少关于语言学方向对网络流行体的整体阐释；（2）缺乏定量研究。网络流行体研究多止步于某一种“体”的研究，没有从整体来把握流行体生成和传播背后的原因；（3）没有较为完整的理论支撑论点。

2. 研究设计

本文统计了55种网络流行体，按起源不同对其进行分类统计，可以分为六类。拟从认知社会语言学视角，结合定性和定量的研究方法，将认知语言学的原型范畴理论和语言的社会文化认知相结合，对其生成和传播机制进行阐释。

二. 理论基础

1. 原型范畴理论

原型范畴理论是认知语言学的重要理论基础，心理学家Rosch于上世纪70年代正式提出了原型范畴理论，用其分析人类的范畴和概念方面取得了巨大成功。原型范畴是对亚里士多德的经典范畴理论的一次革命。经典范畴理论倡导一分为二、非此即彼，但是这种范畴化在很多领域都是不适用的，特别是人文学科，很多概念我们无法做出严格区分，原型范畴理论认为范畴内部成员并非都是平等的，而是有核心和边缘之分。王寅（2012）指出原型范畴理论将范畴、概念等看作是以原型意义为中心的辐射性网络结构更符合人类认知的基本特征，为亚氏经典范畴理论做出重要弥补。

原型范畴理论完全适用于分析语言层次，亦可存在于语言变异的分析中。王寅（2011：150-169）对原型范畴理论在语言分析中的各个层面的应用进行了阐释，如音位、音节和升降调、词与词缀、词性、所有格以及语言变异等。这表明原型范畴理论的应用范围非常广泛，对语言特点的分析具有重要启发意义。

2.语言的社会文化视角

认知社会语言学强调将认知和社会语言学结合起来，认为语言的认知机制中应该考虑社会和文化因素。赵永峰（2013）将社会语言学定义为在社会语言学和认知语言学基础之上发展起来的一门交叉学科。将“社会、认知、语言”视为该学科的主要研究内容，力主将三者纳入一个有机整体进行考察。此外，认知社会语言学持后现代语言研究观，强调使用模式对语言认知的影响，主张群体认知。

从索绪尔结构语言学主张的“关门打语言”到现在的社会语言学，语言学的研究越来越多地关注人和社会文化因素，语言学家逐渐意识到仅从语言内部研究语言是远远不够的。语言知识来源于语言使用，有五点需要特别注意：（1）语言的最主要目的是交际；（2）自然语言都是在语境中出现的，人对话语的选择受到一系列语境因素的影响；（3）语言是后天习得的；（4）意义并非只存在于词汇中，语法结构也有重要意义；（4）语言可以用模型准确阐释。此外，语言使用者——人起到了重要作用，但是人生活在社会中，正如马克思所说：“人的本质是社会关系的总和。”因此，人的交际不可能完全脱离社会而产生或者传播。相反，社会和文化对语言的形成起到至关重要的作用。正如Beckner(2010)指出语言是一个复杂适应系统，语言是由认知能力塑造的，但绝不仅如此，语言也用于社会互动，语言的起源也依赖于它在社会中扮演的角色。此外，语言的使用模式在语言的演化过程中起到重要作用。这一观点与认知社会语言学的观点是一致的。

三. 调查结果

1. 研究结果

由起源为准对55中网络流行体进行分类的结果如下表所示：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类型 | 数量 | 例子 | 百分比 |
| 1 | 营销手段（广告语言） | 3 | 淘宝体、凡客体 | 5.45 % |
| 2 | 名人微博（名人语言） | 11 | 丹丹体、我们体 | 20.00 % |
| 3 | 文艺作品（文学、影视作品改编） | 13 | 甄嬛体、那些年体、元芳体 | 23.64 % |
| 4 | 口语、文字变体（为了有新意） | 4 | 脑残体、倒写体、中西混合体 | 7.27 % |
| 5 | 网络论坛（官方新闻或者网友发帖引起热议的帖子语言） | 20 | 高铁体、深夜体 | 36.36 % |
| 6 | 媒体标题、电视节目语言 | 4 | TVB体、新浪体 | 7.27 % |
| 合计 |  | 55 |  | 100 % |

表一 ：流行体起源分类表

由上表可知，55种网络流行体中，起源于网络论坛（官方新闻或网友发帖）的最多，占到36.36%，其次是文艺作品（文学、影视作品改编）和名人微博，分别占到23.64%、20.00%。

（1）源于营销手段的网络流行体

迄今为止，源于营销手段的流行体所占数量并不多，如淘宝体、凡客体等。这种流行体主要是为了推销商品，淘宝体初见于淘宝网卖家对商品的描述，以亲切、可爱的风格受到追捧，后逐渐被民众甚至有些官方网站效仿，如南京理工大学甚至用“淘宝体”给新生发录取短信，外交部用“淘宝体”招聘人才。从此，“淘宝体”逐渐走红。而“凡客体”则以戏谑主流文化来彰显品牌个性，逐渐被网友模仿来调侃明星，生成不同版本，逐渐走红。

（2）名人微博

55个流行体中，有20.00%来源于名人微博语言，如丹丹体、生活体、我们体等等。随着互联网的普及和发展，人们的信息来源越来越便捷，而作为公众人物来讲，一举一动都会受到关注，而微博功能也为人们的好奇心提供了平台。网民们在这个平台上挖掘着自己所感兴趣的话题，公众人物的言论理所当然备受关注。例如，“丹丹体”源于宋丹丹在2011年1月17日发表微博，向潘石屹发问：“长安街南边那么好的位置，你盖了那么一大片难看极了的廉价楼（建外SOHO），把北京的景色毁得够呛，你后悔吗今天？”。于是出现了“丹丹体”模板——“XX，我就是个XX，没多少钱，我请你XX，别再XX了，真的，求你了！”这种现象的出现是由于公众人物在社会生活中巨大的影响力。

（3）口语和文字变体

这种流行体是源于人们对文字和口语的创新，如脑残体是年轻人用繁体字、生僻字、异体字组合在一起创作的一种表达形式，虽然字形繁复，阅读起来及其困难，但并不影响理解文字的意思。

例：莓兲想埝祢巳宬儰⒈种漝惯（每天想念你已成为一种习惯）

这是青年人叛逆心理、追求个性的体现，因而受到许多年轻人的追捧。而另一种流行体——蜜糖体，则是源于一个女孩在网络上发的甜到腻的语言而走红，出现了 “酱紫”、“灰常”等非主流表达。

（4）网络论坛（官方新闻或者网友发帖引起热议的帖子语言）

源于网络论坛的流行体所占比例最高，占到36.36%，这些流行体主要是来自一些社会热点新闻和网友的帖子所引发的讨论，如“高铁体”是7.23温甬铁路特大交通事故发生后，铁道部新闻发言人王勇平面对记者提问连出妙语，如“至于你信不信，我反正信了”等。这一句式引发了网友的模仿热。此外，在网络论坛上还有很多普通网友的帖子引发的流行体，如“十动然拒体”，是十分感动，然后拒绝了他的缩略形式，用以形容屌丝被女神或男神拒绝后的自嘲、心酸心情。词语出自华中科技大学文华学院一位大四男生写16万字情书光棍节表白，结果被拒。

（5）媒体标题、电视节目语言

由于媒体和电视节目的强大影响力，很多有特点的语言被广泛接受并模仿，如TVB体、新浪体等，“TVB体”是指大量套用TVB电视剧中的经典台词来“吐槽”或者寻求“安慰”，这种新的网络文体被赞语言平实却“很疗伤”，成为新的“吐槽”方式并在网络上走红，受网友追捧。有一句经典台词是“做人呢，最重要的是开心。”网友用TVB体的格式创作出了一则“天气预报”：

例：发生这种天气，大家都不想的。老天的事呢，是不能强求的。所谓吉人自有天相，带没带雨伞都没关系，淋雨呢，最重要的是不要不开心，饿不饿，我给你煮碗面，啊嚏……

四. 讨论

1. 网络流行体的原型范畴理论阐释

原型范畴理论可以用于语言分析的不同方面，也可以用于语言变异的研究中，对此已经有学者进行过阐释，语言在实际运用中会有很多变体，它们适用于不同的目的和场合，很多作者都有自己的风格。原型范畴理论认为每一个范畴都有一个原型。

网络流行体大多源于一个固定结构，这就是一个原型范畴，也可以说是一个认知参照点，之后在使用过程中会出现很多变体，不同的人会加入不同的词形成不同版本。这也是流行体会广泛传播的原因，因为不同的人会有不同解读。都可以结合自己的体验来创作属于自己的版本。这种现象符合人类认知的基本特点，通过一个原型衍生出其它的边缘范畴，即流行体的不同版本。

以“私奔体”为例:

起源：“私奔体”源于2011年5月16日晚23点21分，知名投资人王功权突然在微博宣布“放弃一切，和王琴私奔了”。这条“不同寻常”的微博原文为：“各位亲友，各位同事，我放弃一切，和王琴私奔了。感谢大家多年的关怀和帮助，祝大家幸福！没法面对大家的期盼和信任，也没法和大家解释，也不好意思，故不告而别。叩请宽恕！功权鞠躬 ”。

此条微博迅速在网上走红，转发达数万条，不少网友纷纷效仿王功权写的微博。因此诞生了“私奔体”。出现了“私奔体”模板，也是“私奔体”的原型范畴：“各位××，各位××，我放弃一切，和××私奔了。感谢大家多年的关怀和帮助，祝大家幸福!没法面对大家的期盼和信任，也没法和大家解释，也不好意思，故不告而别。叩请宽恕!××鞠躬。

此后，网民在模板中填入不同的句子，形成不同风格的语言，这种“模仿造句”行为是中国人语言获得过程中的习惯性行为，也是原型范畴理论的体现。

2. 网络流行体是语言社会文化因素共同作用的结果

（1）起源分析：

由55种流行体分类表可见，网络流行体主要是由媒体触发，起源有六种类型：名人微博、文艺作品、口语文字变体、网络论坛（社会新闻）、媒体标题（语言）。其中源于网络论坛（社会新闻）的流行体最多。所有这些媒介的突出特点就是受众数量大、社会影响力大。

语言在传播过程中要受到个体身份因素、媒体地位的影响，因为名人和强势媒体的话语权较高，可以控制舆论走向，受众对这些言论的认可度较高，容易广泛传播和模仿，因此网络流行体大多源于这两方面，这就突显了社会对人类认知的影响力量。

（2）传播机制分析

语言是个体和群体认知互动以及社会和文化共同作用的结果，正如Frank(2008)指出，个体语言在宏观语言系统的制约下形成“个体方言”，个体言语之间不断相互作用而产生浮现性结构特征和变异，从而影响社会语言系统，也使“个体语言”不断重复、更新（转引自周红英，2010）。当某一流行体被网民发现、接受以后，网民会迅速参与到对新表达方式的复制、分享中，从而使该流行体迅速蹿红网络。出现这现象的主要原因是同处于一个时代的80、90后有相同的经历、相似的文化背景，能够引起共鸣，模仿题材多以回忆青春、吐槽、传递正能量为主。如那些年体、深夜体、幸福体等。

网络流行体的广泛传播正是个体言语在使用中迎合了大众文化背景和体验对社会语言系统产生影响的体现。虽然网络流行体具有“时效性”，多数流行体在短时间内会磨蚀淡出民众视线，但是这一现象是语言的社会文化认知的显著体现。

五. 结论

这篇论文从认知社会语言学视角，结合原型范畴理论对网络流行体的生成和传播机制进行分析。得出结论：语言是一个复杂适应系统，网络流行体的生成和广泛传播不仅是人类认知能力的体现，更是社会和文化对语言塑造的结果。

**参考文献：**

[1] Beckner C, Blythe R, Bybee J, et al. Language is a complex adaptive system: Position paper[J]. *Language learning,* 2009, 59(s1): 1-26.

[2] 刘善涛. 网络媒体中流行格式 “X 体”分析[J]. 克拉玛依学刊, 2013, 3(2): 76-79.

[3] 王天翼, 王寅. 认知社会语言学[J].中国外语: 中英文版, 2012 (2): 44-53.

[4] 王文君. 网络流行体的形成与传播[D].华中科技大学,2012.

[5] 王寅. (2011).认知语言学[M].（第六版）上海：上海外语教学出版社，2013

[6] 杨立斌. 浅谈 “X 体” 类新词[J]. 语文学刊: 高等教育版, 2013 (4): 51-52.

[7] 周红英. 从认知社会语言学的世界英语变体研究看中国英语研究[J]. 南京理工大学学报: 社会科学版, 2010, 23(4): 90-96.

[8] 赵永峰. 认知社会语言学视域下的认知参照点与概念整合理论研究[J]. 外语与外语教学, 2013, 1: 001.

作者简介：

姓名：康晶

出生年月：1989.1.15

性别：女

民族：汉

籍贯：山西省太原市

职称：硕士研究生（在读）

主要研究方向：语言学

邮寄地址：重庆市沙坪坝区烈士墓壮志路33号四川外国语大学（山上）