基于“买方市场”的高职会计专业教学模式研究

李秀霞

（广东工商职业学院 广东 肇庆 526020）

**摘要：**推翻传统“教师只管教，学生只管学”的单一模式，倡导“以学生主体”的新学生观。强调高职教育教学应“以市场为导向、以学生为主体、以能力为本位、以职业教育为主线”， 从最基本的教师教学理念、教学方法手段、实践教学、教学评价体系等方面进行教学模式改革，积极探索符合高职会计专业人才培养的教学模式，多方位、多角度、多层面地培养学生的实践能力和创新能力，为社会培养和输送更多具有现代意识和时代精神的创新技能型的财会专业人才。

**关键词：**买方市场；高职；会计；教学模式

**[中图分类号] G4 [文献标识码] A**

教学模式是人才培养模式中一个非常重要的环节，一所学校培养出来的人才质量如何跟其教学模式有着很大的关系。近年来高职教育备受国家重视，并出台相关政策给予支持和鼓励，在人才培养过程中，坚持政府主导、逐步调整政策措施、强化政策导向、完善政策体系、形成政策合力，成为高职教育持续发展的重要保障。高职人才培养模式因此也成为业界探讨的热点，而高等职业学院人才培养模式的改革就是在这些热论中经历着探索、尝试、运行，有成功的典范，也有一些院校由于先天性的不足而显得力不从心，培养出来的学生难以满足买方人才市场的需求。

一、会计专业买方人才市场需求现状

近年来，我国财会专业毕业生从“量”上看给买方市场供应逐年增加，但由于知识经济、网络信息技术的迅猛发展、产业市场的不断深化及市场国际化加速，社会对求职者的知识水平、能力结构及职业素养等“质”方面都有了更高的要求，人才买方市场仍面临供应紧缺的局面。有数据显示，每年5至6万的会计专业的毕业生只能满足企业人才需求的一小部分。会计专业人才供需不均衡的情况主要体现在“质”而非“量”上。

二、会计专业教学模式改革的必要性

从财会行业领域来看，经济全球化发展促使我国会计理论、会计准则法规以及实务技术不断修正创新，会计考证制度也进行大改革。2013年7月起全国实行无纸化考试，同时宣布取消会计从业资格考试的免试规定，3科联考并同时通过方可有效，考试形式更客观，难度更大。在省属会计从业资格考试新题库的运行情况来看，2012至2013年期间，3科一次性通过率都是在20%上下。而改革后我系学生考证通过率持续走低，学生自信心受挫。据不完全统计，我系会计证一次性通过率平均不到1.5%，改革至今，累计通过率也不到10%，这数据不容忽视，数据背后的根源我们不得不探究。改革是为了更好地发展，如果不能及时跟上改革的步伐，将会直接影响学生专业知识的积累及专业技能的提高，长期下来会高职院校的招生及社会影响力。因此，传统教学模式已经脱离政策轨道，改革创新教学模式迫在眉睫。

2007年南京大学朱元午教授在《会计之友》发表《关于财会专业教学模式改革的思考》主张将财会专业教学模式改革的目标定位于建立以提高能力和素质为导向的教学模式，内容应涉及到教学理念、教学内容、教学方法、教学手段、学习习惯、考核方式和教学管理等， 是一种全方位的改革。2009年重庆科技学院陈婉丽教授在《会计之友》发表《高校会计教学模式改革的认识论视角探讨》提到教学模式的改革要适应市场、提高学生学习自主性、培养学生创新能力。

可见，学生个性发展、专业能力和素质的提高及创新能力的培养是当前教学模式改革的出发点也是归宿点。因此建立一种合理的教学模式和学生学习模式是高职院校教学改革的当务之急。

三、高职会计专业教学模式缺陷分析

* 教师教学理念普遍守旧

教师的职责在于“教书育人”，目前大部分高职教师教学理念仍未能从陈旧中走出来，教师在课堂上任务式地完成教学任务，而忽视了育人的重要性。授课中过分关注自己的角色扮演而忽视了跟学生在学习中的互动交流和碰撞。这种“教师为主，学生为辅”及“重专业知识灌输轻专业素质培养”的教学理念忽略学生的个体差异。学生被动地接受，思维被束缚，缺乏独立思考的时间和空间，结果大部分学生上课选择座位时向后看齐，课堂上玩手机、闲聊、睡觉、神游等“千姿百态”，学风之差谈何创新能力的培养。

* “满堂灌”“填鸭式”的传统教学方法

从学生接受知识的过程来看，目前的高校教学仍然存在“满堂灌”“填鸭式”的传统守旧模式。课堂上，仍然是教师主讲，学生主听的模式，教师在授课的时候过于关注学生是否聊天、玩手机、睡觉，却不思考学生不聊天不玩手机不睡觉时是否在用心听课用脑思考。而事实证明，大部分学生集中精力听老师讲授的时间是在20-30分钟内，其余的时间大部分都在神游，对于老师讲授的知识都只是过眼云烟、对牛弹琴，几乎毫无所获。这种“满堂灌”的教学模式，形成“重表面环节，轻内涵扩展；重理论轻实践；重理论知识的填鸭，轻学生对知识的理解消化”等“三重三轻”局面，造成学生对知识原理的理解不透彻，专业知识基础不扎实，会计上岗证三番几次都考不过，反过来进一步打消了学生学习的积极性，造成了恶性循环。大学三年下来别说实务操作娴熟，就连基本的专业理论知识也不系统不扎实，怎能满足买方人才市场对会计专业人才的要求？

* 封闭式课堂限制学生思维的拓展，视野的扩大

会计专业属于实践应用性很强的专业，实践教学非常重要。从目前各高职院校会计专业建设来看，都普遍重视实训实验基地及校企合作基地的构建，相当一部分的院校都在这方面取得了不错的成绩。实训基地是想方设法建立起来了，但实践中发现，大部分院校对校内实训基地尤其是校外实践基地的利用率较低，实践效果不如预期。教学制度规范仍然重在传统模式的教学，形成了封闭式的课堂。这样不但限制了学生思维的拓展、视野的扩大，更会影响了学生实操技能的提升及专业素质的培养，以致毕业后无法满足买方人才市场的需要。

* 教学评价体系不完善、不科学

教学评价是构成教学模式的其中一部分，也是教学活动的收尾环节。通过教学评价可以评定教师的教学质量，学生的学习所获。教学评价包括学院对教师教学质量的评价、学生对教师教学的评价、教师对教师教学评价、教师对学生学习的评价等方面。目前高职院校在这一环节，普遍存在以下问题：缺乏一套可以量化的评价标准；评价指标不全面，评价指标体系不完善；评价方法单一；评价内容缺乏针对性；评价带有过强的主观感情色彩，甚至评价只流行于形式等等。教学评价结果将会影响教师教学的态度，而教师教学的态度将会影响教学效果，教学效果的高低将会影响学生的学习积极性和学习效果……这一系列的连锁反应告诉我们公正、完善的教学评价体系对教师教学至关重要。

因此，高职教育教学应“以市场为导向、以学生为主体、以能力为本位、以职业教育为主线”， 构建以“买方市场”为导向的新型教学模式，为社会培养合格人才，将有利于高职院校尤其是民办高职发展更远更大。

四、打破传统，构建以买方市场为导向的新型教学模式

* 教师转变教学理念，重新定位教学目标

无论是年轻教师还是老教授，教学中应转变教学理念，以市场为导向，以高职教育人才培养目标为方向，将教学目标从传统的理解掌握上升到真正转化、内化为学生自身的本领、技能，强调对知识原理的理解和运用。教学活动应突显学生主体地位，因材施教，善于总结经验。教学过程中，注重学生的情感、情绪及对知识的接受能力；注重学生创新、实践能力的培养，通过项目驱动教学，发挥学生学习的主观能动性；加强师生互动交流，从心灵上拉近与学生的距离。此外，年轻教师应该积极寻找并把握好专业实践的机会，提升自身的实践技能，提升业务水平，坚持理论联系实际才可以更好地传授给学生。

* 改革创新教学方法

改革是前进的动力。教师教学中应积极改革创新教学方法。90后的大学生具有不爱受约束，追求自由奔放，表现欲强等个性特点，根据高职教育发展要求，教学方法的改革、选用应以“突出学生主体地位，最大限度发挥学生主观能动性”为出发点，教师主演引导者、辅助者的角色，把课堂合理交给学生，将传统的封闭型课堂转变为开放式课堂，在自由中释放，学生的潜力将有助于更大程度地发挥。如：角色互换教学法、诊所式教学法、问题教学法、讨论式教学法等等，但不能只说不做，教学方法应在实施后通过教学效果并结合学生反馈信息进行评价考核，及时修正，在此基础上建立多元化的教学方法体系，反过来进一步指导教学实践。

* 完善实践教学体系

第一，合理调整增加实践课时比例，包括会计实务实训环节和岗位实践，从时间上保证实践效果。

第二，打破传统的先理论后实践，转为“实践、理论、再实践、再理论”的模式。通过以工作岗位为导向，创建模拟公司设计仿真业务，使学生身在课室心在企业，让学生在实训中发现问题，教师从理论上进行引导，再进入实践，最后再深化为理论。这样不仅加强理论实际的联系，提高学生的实践技能，加强对理论原理的形象理解和掌握，还可以节约教学成本。

第三，强化与实践教学软件公司的合作、加强校企文化互动、社会服务等方式挖掘实践教学资源。以“合作育人”为出发点，摒弃盈利意图，加强校企合作，定期邀请合作企业相关人员到学校开展实践技能讲座，将企业引进学校，创建有利的实践教学环境，；同时鼓励并定期安排教师到企业为其员工作专业知识、职业技术资格考试等相关培训，按照岗位需求把学生输送到相关职业岗位上，把教师和学生带进企业，资源共享，实现“校、企、师生”三方共赢。

第四，定期举办创新、高效的校内职业技能竞赛并积极参加省级、国家级职业技能大赛，使学生在赛中求学，赛中求进，使教师以赛促学，以赛促教，以赛促改。

* 完善教学评价制度

教学评价以服务学生为出发点，以提高教学质量，提升教师业务水平为目标，对教师的教、学生的学进行评价考核。主要可以从评价项目内容、评价标准、指标体系、考核结果分析、教师业绩等方面进行，确保评价标准化、细量化，使评价达到公开、公平、公正，真正促进教学质量的提升，而不能只流行于形式。

评价方式相对客观、公正，他评与自评相结合；评价内容的设计要有针对性，有利于促进教师对教学的追求及激发学生对学习的兴趣；评价标准要合理量化等，实现以评促教、以评促学。

高职会计专业毕业生要想在众多高校毕业生中占领有利的竞争地位，高职院校的人才培养理念必须要转变，人才培养模式必须要进行创新改革，改革先从教学开始，教学应突破传统的教学模式，根据课程的教学目标要求以及高职学生特点，在专业知识传授过程中，教学活动更要注重具有广泛迁移价值的学习方法和态度，并使这种学习方法和态度内化为学生实习就业时继续求知以适应瞬息万变之环境的基本能力。从“买方市场”出发，构建以“买方市场”为导向的新型教学模式，为社会培养合格人才，提升高职院校人才培养质量。

**参考文献：**

[1]朱元午.关于财会专业教学模式改革的思考[J].会计之友,2007(03)

[2]陈婉丽.高校会计教学模式改革的认识论视角探讨[J].会计之友,2009(06)

[3]李秀霞.关于高职院校加强会计专业实践教学的思考[J].湖北函授大学学报,2012(05)

[4]刘维.广东省高职高专会计人才培养现状与对策[J].中国管理信息化, 2010(13)

[5]张怡.高职院校会计专业人才培养模式研究[J].山西财经大学,2012

[6]张慧.高职会计专业教学模式探讨[J].经济师, 2005(11)

 Based on the "buyer's market" of higher vocational accounting teaching model research

LiXiuXia

（ GuangDong business and technology college,GuangDong ZhaoQing,526020)

**Abstract:** To overthrow the traditional "teacher only discipline, students just learn" single mode, advocate the new student view of "to the student main body". Emphasizes the teaching of higher vocational education should be "to the market as the guidance, take the student as the main body, ability as the standard, professional education as the main line", from the most basic means of teachers' teaching concept, teaching methods, practice teaching, teaching evaluation system of teaching model reform, actively explore conforms to the teaching mode of higher vocational accounting talent cultivation, all-round, multi-angle, multi-level to cultivate students' practice ability and innovation ability, develop and deliver more for the society with modern consciousness and the spirit of innovation, skilled accounting professionals.

**Key words:**A buyer's market; Higher vocational education；Accounting; Teaching mode

   **Class No.: G4                  Document  Mark:A**